

แผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2552 – 2554)
ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาระดับชาติ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ภารกิจ

1. พัฒนา จัดทำ จัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ
2. บริการและส่งเสริมการรู้สารสนเทศแก่ชุมชนมหาวิทยาลัย และสังคมโลก
3. บริการและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการศึกษา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนา จัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2552 – 2554)

การพัฒนาศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา

ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ได้กำหนด แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ และวัตถุประสงค์ อันนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ได้ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำระดับชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม

โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นแหล่งสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำระดับชาติ

เป้าหมายที่ 1.1 มีทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
• ระดับการประเมินจำนวนทรัพยากรสารสนเทศโดยรวม ตามเกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2544 ของ สกอ. (สัดส่วนจำนวนนักศึกษาและอาจารย์)	ระดับ	3	4	4	5	-
• ระดับการประเมินประสิทธิภาพของไลบรารีที่ให้บริการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	ระดับ	3	3	3	3	-
• ระดับการประเมินประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายที่ให้บริการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	ระดับ	3	3	3	3	-
• จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อผู้รับบริการในแต่ละวัน	ระดับ	1:10	1:10	1:10	1:10	1:10

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

- 1.1.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศตามงบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2554 (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ)
- 1.1.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษา และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ทดแทน (ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา)
- 1.1.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษา จัดหา และปรับปรุงสมรรถนะคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย (ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)

เป้าหมายที่ 1.2 มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
• ระบบยืมหนังสือด้วยตนเอง	จุด บริการ	-	2	2	1	5
• แฉวงจรถคลื่นวิทยุ (RFID Tag)	ร้อยละ	-	50	50	-	100
• ระบบคืนหนังสือด้วยตนเอง	จุด บริการ	-	-	3	2	5

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

- 1.2.1 จัดหาระบบยืมหนังสือด้วยตนเอง (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ / ฝ่ายบริการสนเทศ)
- 1.2.2 จัดหาแฉวงจรถคลื่นวิทยุ (RFID Tag) (ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ)
- 1.2.3 จัดหาระบบคืนหนังสือด้วยตนเอง (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ / ฝ่ายบริการสนเทศ)

เป้าหมายที่ 1.3 บริการสารสนเทศและเทคโนโลยีการศึกษาที่สามารถตอบสนองและตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
• ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ	3	3	3	3	-

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

- 1.3.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศให้เพียงพอและตรงกับความต้องการของคณาจารย์ นักศึกษา และพนักงาน (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ)
- 1.3.2 มีระบบประกันเวลาการให้บริการ (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ/ ฝ่ายบริการสารสนเทศ/ ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา)
- 1.3.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ (ฝ่ายบริการสารสนเทศ /ฝ่ายธุรการ/ คณะทำงาน 5 ส)
- 1.3.4 บริการเหนือความคาดหมาย (ฝ่ายบริการสารสนเทศ/ ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา)
- 1.3.5 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศ)

เป้าหมายที่ 1.4 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือด้านห้องสมุดและเทคโนโลยี
การศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
1) จำนวนผลงานที่เกิดจากความ ร่วมมือกับเครือข่ายระดับท้องถิ่น (NARINET)	ผลงาน	4	6	6	6	18
2) จำนวนผลงานที่เกิดจากความ ร่วมมือกับเครือข่ายระดับภูมิภาค (PULINET)	ผลงาน	9	9	9	9	-
3) จำนวนผลงานที่เกิดจากความ ร่วมมือกับเครือข่ายระดับชาติ (ThaiLIS)*	ผลงาน	3	3	3	3	-
4) จำนวนผลงานที่นำเสนอในการ ประชุมสัมมนาขององค์กรวิชาชีพ ระดับนานาชาติ (IFLA, CONSAL)	ผลงาน	1	2	2	2	6

หมายเหตุ : *โครงการต่อเนื่อง

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

- 1.4.1 สร้างผลงานร่วมกันระหว่างสมาชิกเครือข่ายห้องสมุดระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และ
ระดับชาติ (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ / ฝ่ายบริการสารสนเทศ / ฝ่ายส่งเสริมการรู้
สารสนเทศ / ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ / ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา)
- 1.4.2 นำเสนอผลงานในที่ประชุมสัมมนาขององค์กรวิชาชีพระดับนานาชาติ (IFLA, CONSAL)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างระบบบริหารจัดการและการบริการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายที่ 2.1 จัดหาและพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
● จำนวนระบบบริหารจัดการ	ระบบ	2	4	4	2	10

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

- 2.1.1 จัดหา/พัฒนาระบบหนังสือเวียนออนไลน์ (ฝ่ายธุรการ)
- 2.1.2 จัดหา/พัฒนาระบบลงเวลาปฏิบัติงานด้วยลายนิ้วมือ (ฝ่ายธุรการ)
- 2.1.3 จัดหา/พัฒนาระบบลจออนไลน์ (ฝ่ายธุรการ)
- 2.1.4 จัดหา/พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองออนไลน์ (ทุกฝ่าย)
- 2.1.5 จัดหา/พัฒนาระบบตู้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฝ่ายธุรการ)

2.1.6 จัดหา/พัฒนาระบบประกันคุณภาพออนไลน์ (คณะทำงานประกันคุณภาพ ศบส.)

2.1.7 จัดหา/พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถิติ (ทุกฝ่าย)

2.1.8 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการโดยลดขั้นตอน/เวลาปฏิบัติงาน (ทุกฝ่าย)

เป้าหมายที่ 2.2 จัดหาและพัฒนาระบบบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
● จำนวนระบบบริการ	ระบบ	3*	4	2	3	9

หมายเหตุ : * ILL, BookFair, DD

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

2.2.1 จัดหา/พัฒนาฐานข้อมูลคลังภาพจดหมายเหตุ มทส (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ)

2.2.2 จัดหา/พัฒนาระบบบริการวารสารวิชาการ (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ)

2.2.3 จัดหา/พัฒนาระบบบริการช่วยการค้นคว้าอิเล็กทรอนิกส์ (ฝ่ายบริการสารสนเทศ)

2.2.4 ปรับปรุงระบบการให้บริการโดยลดขั้นตอนเวลาปฏิบัติงาน (ทุกฝ่าย)

2.2.5 จัดหา/พัฒนาระบบบริการคัดสรรสารสนเทศเฉพาะบุคคล (ฝ่ายบริการสารสนเทศ)

เป้าหมายที่ 2.3 การให้บริการเชิงรุก

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
● จำนวนกิจกรรมให้บริการเชิงรุกที่ ผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 2	กิจกรรม	0	3	2	2	7

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

2.3.1 คลินิกสื่อสตรีต (ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา)

2.3.2 ศบส. เคาะประตูบ้าน (ฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศ)

2.3.3 บริการติดตามผลการให้บริการ (ฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เป้าหมายที่ 3.1 บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ (มีประสิทธิภาพ)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
• ผลสำเร็จของงานตามแผนปฏิบัติงานรายบุคคล	ร้อยละ	-	80	85	90	-
• จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ได้รับการอบรมทางวิชาการและวิชาชีพ	ครั้ง:คน	2 ครั้ง: คน	3 ครั้ง: คน	3 ครั้ง: คน	3 ครั้ง: คน	-
• ร้อยละของงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรต่องบประมาณดำเนินการของศูนย์บรรณสารฯ	ร้อยละ	0.6	1	2	3	-
• ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ	3	3	3	3	-

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

- 3.1.1 จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีรายบุคคล (ทุกฝ่าย)
- 3.1.2 จัดทำแผนการอบรมประจำปีรายบุคคล (ทุกฝ่าย)
- 3.1.3 สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ทุกฝ่าย)

เป้าหมายที่ 3.2 บุคลากรมีความสุขในการทำงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีฐาน ปี 51	เป้าหมาย			
			ปี 52	ปี 53	ปี 54	รวม
• จำนวนพนักงานที่ได้รับการเสนอเพื่อปรับเข้าสู่ตำแหน่งตามความก้าวหน้าในสายงาน	คน	-	5	5	5	1
• จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกให้กับพนักงาน	ครั้ง	2	3	3	3	9

กลยุทธ์ (หมายถึง แนวทางหรือวิธีการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย)

- 3.2.1 นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน (ทุกฝ่าย)
- 3.2.2 ส่งเสริมให้พนักงานมีการจัดทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามความก้าวหน้าในสายงาน (ทุกฝ่าย)
- 3.2.3 เสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกของพนักงานทุกระดับ (ทุกฝ่าย)